



entreprise de sa région à avoir franchi, avec succès, le pas de l'offset numérique dans le domaine de l'étiquette.

La recherche et développement occupe 5 % de ses effectifs car l'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise.

En effet, seulement 10 % des produits réalisés à GRAND OUEST ETIQUETTES sont dits « standard », c'est-à-dire qu'ils ne font pas l'objet d'un développement spécifique préalable à la fabrication. Les 90 % restants représentent les étiquettes « sur-mesure » dont la réalisation est une réponse précise au besoin du client.

La qualité est une priorité chez Grand Ouest. La démarche qualité est en place depuis 1991. Sensible au respect de l'environnement, GRAND OUEST ETIQUETTES s'est engagée, en tant qu'imprimeur, à répondre aux modalités du cahier des charges Imprim'Vert®, action collective « clé en main » initiée par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Bretagne.

L'entreprise a obtenu l'homologation en Sept. 2006.

GRAND OUEST ETIQUETTES agit au quotidien pour améliorer son impact environnemental. Résultats économiques, progression sociale et volonté environnementale sont les trois piliers de la performance globale de GRAND OUEST ETIQUETTES.



**NOM OU RAISON SOCIALE :** GRAND OUEST ETIQUETTES

**ADRESSE DU SIÈGE SOCIAL :**

Z.A.C. de Beausoleil • B.P 90313 22403 LAMBALLE CEDEX

Tél. : 02 96 50 83 50 • Fax : 02 96 31 19 45

**SITE INTERNET :** www.goetiquettes.com

**DATE DE CRÉATION :** 1980

**EFFECTIFS :** 60

**Responsable dirigeant :** Mr Michel RAULT :

Président Directeur Général

M<sup>lle</sup> Delphine RAULT : Directrice Générale

**ACTIVITÉ PRINCIPALE DE L'ENTREPRISE :** Concepteur, Créateur de solutions de marquage par l'étiquette.

## Présentation de l'entreprise

la société, son historique, ses ressources humaines

**ORIENTÉE VERS L'INNOVATION ET LA PERFORMANCE, GRAND OUEST ETIQUETTES INVESTIT DEPUIS PLUS DE 25 ANS DANS LA FORMATION DE SES COLLABORATEURS. SES ÉQUIPEMENTS PUISSANTS ET RÉCENTS RÉPONDENT AUX BESOINS DE SES CLIENTS DEVENUS AU FIL DU TEMPS DE VÉRITABLES PARTENAIRES. SPÉCIALISTE DU MARQUAGE PAR L'ÉTIQUETTE SOUS TOUTES SES FORMES, L'ENTREPRISE BRETONNE PRODUIT QUOTIDIENNEMENT L'ÉQUIVALENT DE LA DISTANCE ENTRE ELLE ET PARIS.**

GRAND OUEST ETIQUETTES est une entreprise familiale basée à Lamballe, Côtes d'Armor (22). Elle opère dans le domaine de la transformation du papier et traite essentiellement l'impression d'étiquette, adhésive ou non. L'entreprise fabrique plusieurs millions d'étiquettes par jour, de toutes les formes, de toutes les matières et de toutes les couleurs.

Créée en 1980, la société connaît une croissance régulière et équilibrée. Elle réalise à ce jour un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros et emploie 60 collaborateurs. Alliant expérience et jeunesse (moyenne d'âge : 33 ans), l'entreprise investit fortement dans la formation et l'acquisition de compétences. Elle peut ainsi s'appuyer sur une structure souple, efficace et décisionnaire et ce, toute l'année. C'est évidemment un minimum pour prétendre rester en permanence au service de ses clients.

Naturellement, GRAND OUEST ETIQUETTES travaille pour les opérateurs bretons. Elle intervient également sur toute la France et réalise des étiquettes dans toutes les langues du Monde. Proche de ses clients, elle collabore à leurs réflexions afin d'optimiser les solutions proposées sur le plan économique ou commercial.

Historiquement présente et réputée dans l'univers de l'agro-alimentaire, sa diversification vers l'industrie se confirme notamment à travers de très solides références dans la cosmétique ou la pharmacie.

GRAND OUEST ETIQUETTES utilise principalement deux techniques d'impression complémentaires l'une de l'autre. La flexographie, dont la qualité ne cesse de s'améliorer, est particulièrement adaptée aux séries longues. Pour les séries courtes, les préséries, les impressions variables, GRAND OUEST ETIQUETTES, est la première

### CHIFFRES-CLÉ

Production quotidienne :  
450 km = Paris-Lamballe

60 personnes

33 ans de moyenne d'âge

Au moins 1 million d'€  
d'investissement chaque année

10 millions d'€ de C.A. 2006