

Grand Ouest Etiquettes : l'innovation

armor magazine - Michel Rault, pourquoi êtes-vous à Lamballe ?

Michel Rault - Cela fait plus de 20 ans que Grand Ouest Etiquettes est installée sur Lamballe. Cette petite ville dynamique nous procure un contexte économique favorable et diversifié. Son positionnement géographique est un atout majeur : le réseau routier efficace, la gare TGV nous permettent des déplacements rapides. Nous restons ainsi très proches de nos clients, devenus au fil du temps de véritables partenaires, tout en profitant d'une qualité de vie saine. Le choix de Lamballe, fait en 1984, demeure résolument le bon.

am - Sur quels secteurs se situent vos clients ?

M. R. - Comme notre nom l'indique, Grand Ouest Etiquettes travaille avec les industriels bretons. Mais nous intervenons également au niveau national et international. Tous les jours, Grand Ouest Etiquettes sort en étiquettes l'équivalent de la distance entre Paris et Lamballe, et ce dans toutes les langues ! Historiquement, Grand Ouest Etiquettes est présente et réputée dans le secteur agroalimentaire. Depuis quelques années, l'entreprise a acquis de solides références dans des secteurs tels que la cosmétique et l'industrie pharmaceutique. Aujourd'hui, l'entreprise poursuit sa diversification avec toujours le même leitmotiv : l'innovation au service du client.

am - C'est-à-dire ?

M. R. - L'innovation est au cœur de la stratégie de Grand Ouest Etiquettes. Notre cellule recherche et développement occupe 5 % de la force de travail. En effet, 90 % de nos produits sont des étiquettes dites "sur-mesure", leur réalisation est une réponse précise à la problématique du client. Les besoins de nos partenaires évoluent avec les modes de consommation. C'est pourquoi il est essentiel de privilégier les investissements qui permettront à Grand Ouest Etiquettes de garder sa compétitivité dans les années à venir.

am - Grand Ouest Etiquettes vient d'acquérir un terrain sur le nouveau parc d'activités de la Tourelle. Quels sont vos projets ?

M. R. - Notre croissance constante provoque la saturation du site actuel. L'espace de travail et le confort des hommes étant essentiels à la performance, nous anticipons. Quant aux projets, ils poussent tranquillement dans nos têtes avant d'apparaître sur le terrain... ■

Publi-rédactionnel