

A transmettre à votre agence graphique ou à votre service marketing pour les créations

FORMATS DE FICHIERS

- Adobe **Illustrator** (CS5) - Joindre les valises de polices utilisées. En cas de textes vectorisés, pour les corrections d'auteur, utilisation d'une police approchante.
- Adobe **Photoshop** (CS5) - Joindre les images 300 dpi (.psd calques séparés) (pas de fichier RVB 72 dpi)
- **pdf HD** + images en CMYN (300dpi)

MISE EN COULEUR

- **Pantone** : Indiquer les références nuancier PANTONE + (Solid Coated, Premium Metallics Coated)
- **Textes fins** : Ne pas les traiter en quadrichromie
- **Dégradé** : Pas de dégradé arrêtant à 0 %. Début du dégradé à 98 % et fin à 1%. Ce point mini à 1% couvrira toute l'étiquette. Dans le cas d'image, un point mini (1%) sera appliqué au moment de la photogravure
- **Blanc de soutien ou d'opacité** : Préciser l'emplacement où doit être imprimé le blanc

MISE EN FORME

- **Textes** : Pour obtenir une lisibilité optimale, il est recommandé d'éviter les corps de texte inférieurs à 5pt et/ou d'éviter les contours inférieurs à 0,3 pt
- **Norme Inco** : Taille de caractère minimum de 1,2 mm pour les mentions obligatoires ou 0,9 mm si la face la plus grande de l'emballage présente une surface inférieure à 80 cm²



- **Impression multi-face** : Nommer les différentes face : recto, verso et souche
- **Impression des livrets** : Prévoir une zone de colle de 5 mm sur le verso et la souche (sans impression)
- **Impression variable** (numérotation / gencod / images) : Fournir le fichier Excel en 1 série par colonne. (pas en ligne)

En cas de questions, vous pouvez nous joindre au : 02 96 50 83 50